### 1. ****Страница входа****

* **Минималистичный дизайн** : Основное внимание на форме авторизации. Белый или светлый фон, минимум вредных деталей.
* **Заголовки** :
  + "Вход для субъектов РФ"
  + «Вход для сотрудников МПР» оформлен крупным и блестящим шрифтом.
* **Поля для ввода** : Логин (или адрес электронной почты) и пароль — расположены вертикально, с большими полями для удобного ввода.
* **Безопасность** : добавьте значок замка рядом с формой, чтобы указать, что данные передаются через HTTPS.
* **Восстановление пароля** : Ссылка под полями ввода, простая и заметная.
* **Визуальный элемент** : Добавьте изображение контейнера для сбора мусора на задний фон (например, справа от формы), что подчеркивает тематику сайта.

### 2. ****Ввод входной информации (для субъектов РФ)****

* **Интуитивная форма** : Включаем логическую последовательность полей с подсказками внутри каждого поля.
* **Обязательные поля** : Подсвечиваются жирным или красной звездочкой (\*).
* **Дополнительные поля** : Располагаем нижние формы, оставляя их раскрытыми при необходимости.
* **Кнопка «Сохранить»** : Яркая, зеленая, с понятной надписью «Сохранить».
* **Индикация сохранения сохранения** : после нажатия кнопки мы видим сообщение с подтверждением данных.
* **Индикатор прогресса** : Добавим горизонтальный индикатор прогресса, который будет показывать пользователю, сколько полей уже заполнено.

### 3. ****Страница вывода информации (для сотрудников МПР)****

* **Фильтр** : Верхняя панель с выпадающими списками для выбора субъекта, даты и других параметров.
* **Таблица** : Четкие заголовки столбцов, например, «Субъект», «Данные», «Объем отходов». Колонки можно сортировать кликнув по заголовку.
* **Экспорт данных** : Кнопка для экспорта в Excel или PDF находится справа от таблицы.
* **Предварительный просмотр данных** : Диаграммы, показывающие, например, объемы отходов по регионам или динамику по времени.

### Дополнительные рекомендации

* **Дизайн-система** : Единый стиль для всех страниц — например, зелёно-синяя палитра, символизирующая экологическую тематику и переработку.
* **Адаптивность** : Дизайн будет адаптироваться под все устройства, от мобильных до настольных компьютеров.
* **Юзабилити** : Провожу юзабилити-тестирование на каждом этапе разработки.
* **Безопасность** : Внедряем современные стандарты шифрования для защиты данных.
* **Доступность** : Убедимся, что сайт доступен для людей с ограниченными возможностями, включая возможность увеличения шрифта и высокую яркость.

### Пример цветовой палитры

* Оттенки зелени и синего, символизирующие экологию и переработку.

### Пример иконок

* Иконки контейнеров, мусоровозов и графиков, которые помогают визуально подключить интерфейс к тематике отходов и переработки.

### Следующие шаги

1. **Создание прототипов** : Разрабатываем прототипы для каждой страницы.
2. **Разработка макетов** : Подготовим дизайн графических макетов.
3. **Программирование** : Начнём разработку функционала сайта.
4. **Тестирование** : Проведем тестирование с участием пользователей.
5. **Запуск** : Готовим сайт к запуску.